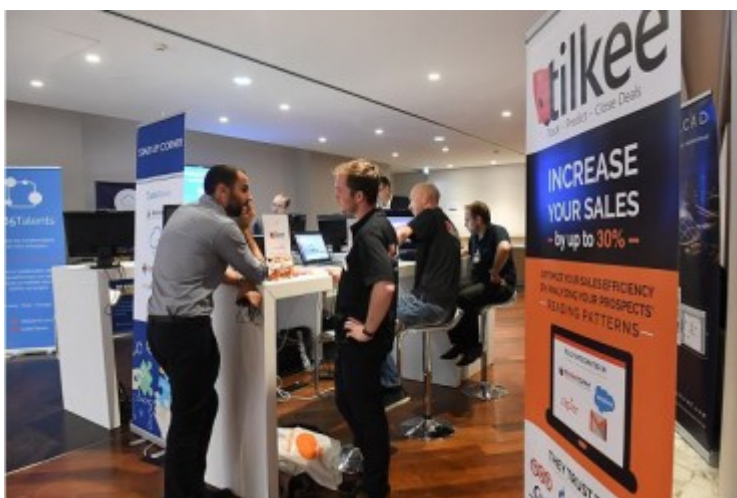


Start-up Forum du Numérique : Tilkee remporte le trophée

Organisé par le CXP en fin de semaine dernière, le Forum du Numérique hébergeait pour la première fois un concours de start-up B2B, auquel se sont associés *Silicon.fr* et notre publication sœur *ITespresso.fr* (édités par NetMediaEurope). Un jury composé de journalistes de nos publications, d'analystes du CXP (Dominique Dupuis, David Gauthier et Olivier Rafal) et présidé par Patrick Héreng, l'ex-DSI de Total aujourd'hui président de la société de conseil LiberatelT, a retenu six finalistes parmi les quelque 30 dossiers pré-sélectionnés. Les critères ? Avoir une offre orientée à destination des entreprises et entrer dans une des trois catégories retenues (Big Data, Saas et IoT).



Tilkee : une problématique commune à tous

Six jeunes sociétés ont attiré l'attention du jury. Ces finalistes ont bénéficié d'un stand sur le Forum, qui se tenait le 23 juin à Paris, leur permettant d'accéder aux entreprises utilisatrices, et surtout d'un pitch de 5 minutes en séance plénière. Objectif : convaincre de la pertinence de sa solution le public, à qui revenait la charge de désigner le vainqueur de ce premier Trophée start-up Forum Numérique. A ce petit jeu, c'est Tilkee et son service Saas de gestion des relances commerciales qui a séduit le plus grand nombre. Grâce à la fois à une offre répondant à une problématique commune à toutes les entreprises et au talent d'orateur de son co-fondateur, Sylvain Tillon.

Lors du vote à l'issue des pitch, Tilkee a recueilli 30 % des suffrages, devançant la solution de mobilité et de Big Data dédiée au secteur du bâtiment FinalCad (25 % des suffrages) et CozyCloud, qui propose des services Cloud échappant aux analyses Big Data intrusives des Gafa.

Les 6 finalistes de cette première édition :

[Pilotage RH : 365Talents, détecteur de compétences à optimiser](#)

[AdotMob : la publicité programmatique se met au service du mobile](#)

[Cozy Cloud : une vision « Self-data » de la relation client](#)

[Mobilité et Big Data : les fondations numériques du bâtiment selon FinalCad](#)

[DriveYourTools : le Cloud et l'IoT au service de la gestion intelligente de l'outillage](#)

[Tilkee : le tracking et l'analytique au service de la prospection commerciale](#)