

Streamcore : « Les besoins en bande passante vont augmenter »

Les entreprises sont de plus en plus gourmandes en ressources réseau . Entre des applications parfois en compétition et l'**émergence de nouvelles plates-formes logicielles** (telles que le [SaaS](#), *software as a service*, par exemple), le besoin de garantir et de protéger la bande passante redevient crucial.

C'est sur ce créneau que [StreamCore](#) continue de se spécialiser : **l'optimisation des ressources réseau**. Eclairage sur ce qui fera la tendance avec Christophe Peretou, directeur des opérations de cette société française.

Silicon.fr : Quels sont les éléments qui sous-tendent l'optimisation de la bande passante ?

Christophe Peretou: Nous prenons en compte trois éléments majeurs. Tout d'abord ce que l'on nomme la « **visibilité** », c'est-à-dire comprendre non seulement quel est le **rendu de chaque application** mais aussi quelle en est l'utilisation par chaque utilisateur. Ainsi, on repère plus facilement si une machine dispose de **ressources suffisantes ou non**.

Par ailleurs, on va tenter d'éviter toute « **congestion** » du réseau en opérant un contrôle de ce dernier. Cette étape permet de **définir des priorités** selon les besoins de chacun. Enfin on en vient à la phase dite d'**optimisation** dans laquelle on va utiliser des méthodes telles que **la compression, l'accélération** ou le *キャッシング*(le serveur stocke dans une mémoire tampon certaines pages, de manière localisée).



La tendance actuelle présage-t-elle de besoins de plus en plus importants en matière de

bande passante ?

Christophe Peretou : Le travail en équipe tout comme le travail à distance va devenir critique. On constate, à l'heure actuelle, une **baisse sensible de l'activité** chez les professionnels mais surtout une diminution des effectifs. Il va être demandé au personnel d'avoir une productivité accrue. Par voie de conséquence, les entreprises vont **chercher à optimiser leurs process**.

En somme, les professionnels vont demander plus en donnant moins ?

Christophe Peretou : C'est un peu cela. Disons qu'ils vont s'orienter vers des produits qui consomment moins. Pour ce qui est des produits déjà présents, ils vont plutôt chercher à les **optimiser que de les mettre à jour**.

De même, les voyages comme les déplacements seront réduits car ils impliquent des coûts de transport plus importants par exemple. **C'est toute une architecture qui est remise en cause**.