

# Studio 8: ça bouge enfin chez Macromedia !

A ceux qui s'inquiétaient du devenir de l'éditeur Macromedia après son rachat par Adobe, la réponse arrive avec Studio 8, nouvelle suite logicielle basée sur les produits phares du créateur: Dreamweaver et Flash.

Macromedia Studio 8 sera disponible en septembre, en français. C'est le digne successeur de Studio MX 2004, qui n'avait pas réussi pourtant à convaincre tous les utilisateurs, déçus en particulier par une rapidité de certaines applications pour le moins aléatoire ! La nouvelle suite est composée de Dreamweaver 8 (développement Web), Flash Professional 8 (animation au format Flash), Fireworks 8 (traitement des images), Contribute 3 (publication Web) et Flash Paper 2 (convertisseur Web en Flash ou PDF). Quelques nouveautés sont attendues, l'optimisation pour les formats CSS et XML, ainsi que des technologies d'encodage vidéo tournées vers le Web. Macromedia annonce de nouvelles fonctions de gestion des contenus web dans Contribute, de nouveaux effets graphiques tels que mélanges et flous, des performances et des interfaces utilisateur améliorées, et une intégration avec les technologies les plus récentes. La principale nouveauté vient cependant de l'intégration des technologies mobiles, afin de permettre aux périphériques de type téléphone ou PDA d'afficher des contenus Web développés grâce à Studio 8. Côté prix, Macromedia Studio 8 sera proposé en version Mac OS x ou Windows au prix de 999 euros HT, et 399 euros pour la version mise à jour.