

Sur Internet, le monde mobile gagne du terrain

Le terminal informatique du futur sera-t-il mobile ou classique ? Si le PC ne risque pas de disparaître de si tôt, certains acteurs nous promettent que les *smartphones* et tablettes seront bientôt massivement utilisés. C'est ainsi le cas de **Jen-Hsun Huang**, président, CEO et cofondateur de NVIDIA, qui avouait récemment [ne plus guère se servir de son ordinateur portable](#), l'essentiel de son activité s'effectuant depuis son BlackBerry.

Une excellente manière de visualiser l'évolution du marché mobile face au marché *desktop* reste d'étudier la répartition des machines **accédant à Internet**. De fait, mobile ou *desktop*, une grande partie des terminaux se connectent aujourd'hui au web. Par chance, **StatCounter** propose un graphique qui permet de comparer le poids de ces deux acteurs sur la Toile. En un an, les terminaux mobiles [sont passés de 1,15 % à 3,5 % des visites](#). Si le monde *desktop* représente encore 96,5 % du marché, sa baisse est constante et semble aujourd'hui inéluctable.

En Europe et en France, le phénomène est moins marqué (1,69 % et 1,95 %). *À contrario*, **les États-Unis** signent un excellent score de 4,72 % pour les terminaux mobiles, à comparer avec les 1,47 % relevés il y a tout juste un an. Sans surprise, c'est toutefois **l'Asie** qui explose les compteurs. La part des terminaux mobiles ayant accédé au web est ainsi passée de 1,45 % à 5,99 % en une seule année.