

Surface de Microsoft fait son apparition à Las Vegas

Le concept Surface de Microsoft est très séduisant. Il prend la forme d'une table basse, dotée d'un écran d'environ 30 pouces (70 cm). L'ensemble étant dépourvu de clavier et de souris, l'écran laisse la place à un maniement intuitif et tactile.

L'utilisateur peut manier différents types de contenu juste avec ses mains. La nouvelle interface concoctée par le géant de l'informatique permet un usage simultané à plusieurs, grâce à sa capacité « *multi-point* », contrairement aux écrans tactiles actuels limités à un utilisateur. Surtout, l'écran tactile peut reconnaître des objets et les identifier à l'aide d'une suite de chiffres codés similaires à un code barres.



Vendue 10.000 dollars, la machine fait son entrée dans le casino Rio du groupe Harrah à Las Vegas. Six modèles ont été configurés pour permettre aux clients de passer commande, de composer des cocktails et des les commander, de regarder des vidéos sur YouTube, d'obtenir des informations sur l'hôtel et le casino ou encore de jouer ou de chatter à plusieurs et à distance. Idéal pour draguer !

Mais le casino n'a pas acheté Surface pour seulement faire plaisir à ses clients. Il s'agit aussi d'identifier leurs habitudes et leur comportement. « *Les capacités sont illimitées* », a déclaré Tim Stanley du groupe Harrah.

Le casino est le deuxième endroit où l'on peut utiliser Surface. En avril dernier, certaines boutiques AT&T ont été équipées. En posant certains téléphones mobiles dessus, Surface les reconnaît et donne des informations sur les combinés.