

# Symantec promet des espaces de stockage en cloud pour les back-up

**Symantec** tient à montrer qu'il occupe le terrain sur le **marché grand public**. Lors d'une réunion avec la presse, l'éditeur a annoncé la sortie prochaine de **Norton 360 version 3.0** incluant une solution de sauvegarde en ligne.

Homayoun Sarkechik, responsable marketing produits grand public de Symantec, en explique la teneur : « *Il faut savoir que seulement **2% des consommateurs font des back-up en ligne** alors que nombre de données peuvent être perdues. Que ce soit du système ou pour des photos, vidéos et autres, la sauvegarde en ligne est un domaine important* » .

Une thématique de taille est soulevée par le responsable sur la conservation des données et leur **pérennité** dans le temps. Une problématique qui revient à se questionner **sur l'importance à accorder aux biens numériques, qu'ils soient personnels ou même professionnels**.

La version de base du logiciel qui devrait être proposée en mars sera assortie d'un [backup](#) de **2 Go pour 90 euros**, et la version « Premier » de **25 Go pour 100 euros** (tarifs non définitifs). « *Un forfait de départ, explique le responsable de Norton. La capacité de **stockage pouvant alors être étendue à l'infini*** » . La solution fonctionnant alors sur des postes équipés de **Windows XP et Vista**.

De même, ce service sera présent en dehors du « Pack » 360 avec la possibilité pour les utilisateurs de souscrire au service **Norton Online BackUp (NOBU)**. Pour l'instant l'éditeur a annoncé des tarifs non-définitifs mais une tranche de **25 Go sera proposée au prix de 50€**.

Ce service proposé par Symantec est dans la droite ligne de **l'acquisition de la société SwapDrive** en juin dernier pour 124 millions de dollars. De même, la fusion avec [Veritas](#) permet à l'éditeur de proposer un service capable de sauvegarder des informations de manière extérieure.

Pour Norton et sa présidente de la division grand public, Janice Chaffin, il s'agit là : « *d'une grande opportunité qui va devenir importante dans les années à venir* » . Interrogée par Reuters, elle explique que la **tendance à venir sera au stockage en ligne**. Des données qui seront hébergées, cryptées et sauvegardées chez Symantec.

Une méthode qui fait naître le débat du besoin d'une éventuelle **assurance** des utilisateurs envers l'éditeur. En cas de perte ou de détérioration des données, qui sera responsable ? Ou responsable mais pas coupable, peut-être.