

T-Online bondit grâce à l'ADSL

La filiale Internet de Deutsche Telekom (Club-Internet en France) profite à plein du succès du haut débit et notamment des accès ADSL. Le groupe allemand se félicite d'une hausse de 61,7% de son résultat opérationnel au premier trimestre.

Son Ebitda est de 117,7 millions d'euros, contre 72,8 millions un an plus tôt, sur un chiffre d'affaires en progression de 2,7% à 488,8 millions. Le groupe a augmenté le nombre de ses abonnés à l'Internet haut débit de 280.000 sur un trimestre, pour atteindre, à ce jour, 2,44 millions de personnes. Un succès notamment dû à une politique marketing offensive: le FAI offre en effet deux mois d'accès à ses nouveaux abonnés.