

T-Online encore dans le rouge

Encore un effort! Le FAI T-Online (filiale de Deutsche Telekom) a encore subi quelques pertes en 2003 mais elles ont été divisées par plus de 10 en un an. Par ailleurs, les très bons résultats du quatrième trimestre laisse espérer un retour dans le vert cette année.

La maison mère de Club-Internet fait état au quatrième trimestre d'un bénéfice net de 5,4 millions d'euros 2003, contre une perte nette de 61,6 millions un an plus tôt. Sur l'ensemble de l'année, le FAI annonce une perte nette de 37,7 millions d'euros après une perte nette de 489,7 millions en 2002. L'excédent brut d'exploitation (EBITDA) hors effets exceptionnels est ressorti l'an dernier à 320,7 millions d'euros, contre 74,1 millions en 2002. Le chiffre d'affaires a atteint 1,9 milliard d'euros en 2003, progressant de 18,1% par rapport à l'année précédente. Au total à la fin 2003, T-Online disposait de 13,1 millions de clients, soit une hausse de 7,3% sur un an.