

# Tablettes : un marché dopé par l'enseignement à distance

La persistance de l'enseignement et du travail à distance profite toujours au marché des tablettes dans la zone Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA), a rapporté [IDC](#). Selon la société d'études, 13,5 millions de tablettes aux formats ardoise et détachable y ont été vendues au troisième trimestre 2020. Un chiffre en croissance de près de 23% en un an.

La croissance des ventes de juillet à septembre 2020 s'explique à la fois par la demande des ménages pour des produits de divertissement numérique et les déploiements de projets de numérisation dans le secteur éducatif. La perspective d'une rentrée étudiante bousculée par l'épidémie de Covid-19 et l'enseignement à distance a fortement joué.

En Europe de l'Ouest, le marché a progressé de 15,6%. La dynamique a été plus forte en Europe centrale et orientale (+34,6%), ainsi qu'au Moyen-Orient et en Afrique (+37,3%).

Du côté des fabricants, Samsung domine toujours.

## Samsung devance Apple et Lenovo en EMEA

Samsung a réalisé des performances solides dans toute la zone EMEA (+98,3% de croissance à 4,07 millions de tablettes vendues au T3 2020 dans la région).

Apple a conservé la deuxième place (+24,7% de hausse des ventes avec 3 millions d'iPad livrés). Tandis que Lenovo a profité de la demande croissante des étudiants pour récupérer sa troisième place (+56,4% à 1,8 M d'unités vendues).

### Top 5 Tablet Companies in EMEA — Shipments, Market Share, and Year-Over-Year Growth, 3Q20 (Finals) (Shipments in Thousands)

Company	3Q20 Shipments	3Q20 Share	3Q19 Shipments	3Q19 Share	YoY Growth
Samsung	4,071	30.1%	2,053	18.7%	98.3%
Apple	3,028	22.4%	2,428	22.1%	24.7%
Lenovo	1,888	14.0%	1,207	11.0%	56.4%
Huawei	1,569	11.6%	1,062	9.7%	47.8%
Amazon.com	596	4.4%	881	8.0%	-32.3%
Others	2,365	17.5%	3,371	30.5%	-29.8%
Total	13,518	100%	11,001	100%	22.9%

Source: IDC EMEA Personal Computing Device Quarterly Tracker (Tablet), 3Q20

Lenovo devance ainsi Huawei (+47,8% à 1,5 M de tablettes livrées) et Amazon.com. Ce dernier, malgré le repli marqué de ses ventes de tablettes sur le trimestre (-32,3% à 596 000 unités vendues dans la région), s'est maintenu dans le top 5 des vendeurs.

(crédit photo © Shutterstock)