

# Tablettes : du mieux dans les volumes de ventes

Les ventes en volume de tablettes ont augmenté au deuxième trimestre 2020, après deux trimestres consécutifs de baisse, a rapporté [IDC](#).

Selon les données préliminaires du cabinet d'études, 38,6 millions de tablettes (au format ardoise et détachables) ont été vendues dans le monde d'avril à juin 2020. Un chiffre en hausse de 18,6% par rapport à la même période l'an dernier.

Le confinement et la bascule vers le télétravail et la formation à distance expliquent cette croissance à deux chiffres. « Avec les mesures de confinement liées au Covid et les restrictions d'activités multiples, les clients se sont davantage tournés vers les tablettes à des fins de divertissement, de business et de formation en ligne. »

Les principaux fournisseurs mondiaux de tablettes, comme d'autres vendeurs de terminaux ([de PC](#), mais pas de [smartphones](#)), ont bénéficié de ce mouvement.

## Apple, Samsung, Huawei...

Apple a maintenu sa position de numéro 1 mondial (32% du marché des tablettes avec 12,4 M d'iPad vendus au T2 2020). Ce chiffre est stable par rapport au T2 2019.

**Top Five Tablet Companies, Worldwide Shipments, Market Share, and Year-Over-Year Growth, Second Quarter 2020**  
(Preliminary results, combined company view for the current quarter only, shipments in millions)

Vendor	2Q20 Unit Shipments	2Q20 Market Share	2Q19 Unit Shipments	2Q19 Market Share	Year-Over-Year Growth
1. Apple	12.4	32.2%	12.3	37.6%	1.3%
2. Samsung	7.0	18.1%	4.9	15.1%	42.5%
3. Huawei	4.8	12.4%	3.3	10.3%	43.5%
4. Amazon.com	3.6	9.3%	2.4	7.3%	52.0%
5. Lenovo	2.8	7.3%	1.9	5.7%	51.0%
Others	8.0	20.7%	7.8	24.0%	2.0%
<b>Total</b>	<b>38.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>32.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>18.6%</b>

Source: IDC Worldwide Quarterly PCD Tracker, July 30, 2020

Mais ses concurrents Samsung (18% du marché) et Huawei (12,4%), qui proposent des tablettes sous Android ou d'autres OS, grignotent des parts de marché.

Quant aux ventes d'Amazon.com (9,3%) et Lenovo (7,3%), respectivement 4e et 5e fournisseurs

mondiaux de ce marché, elles ont augmenté de plus de 50% sur le trimestre.

(photo via pexels.com)