

Tablettes : repli en Europe, malgré la demande haut de gamme

Les ventes de tablettes en Europe de l'Ouest ont à nouveau chuté en fin d'année 2017.

Selon le cabinet IDC, 10,6 millions d'unités ont été vendues dans la région au quatrième trimestre. Un chiffre en baisse de 13,5 % par rapport à la même période en 2016.

L'étude d'IDC porte à la fois sur les tablettes classiques et les modèles « détachables » (avec clavier amovible). Ces sous-catégories n'évoluent pas de la même manière.

Les tablettes classiques sont le principal moteur d'érosion du marché. Leurs ventes ont chuté de 15,4 % en glissement annuel.

La baisse des ventes de tablettes détachables est moins élevée (-2 %, -1,4 % dans le B2B).

Par ailleurs, la demande pour des modèles haut de gamme permet à la sous-catégorie des détachables d'afficher une hausse de 3,2 % de ses revenus (en euros). C'est surtout vrai sur le segment professionnel (+8,5 % en valeur pour les détachables).

Apple, grâce à l'iPad Pro, a fait mieux que Samsung en fin d'année 2017. Mais sans briller, contrairement à Huawei.

Huawei seul vendeur du top 5 en croissance

La firme américaine Apple affiche une part de marché de 24,1% en Europe de l'Ouest. Mais des ventes d'iPad en baisse de 1 % à 2,543 millions d'unités livrées sur le trimestre.

Apple devance tout de même Samsung (19, 8 % de part). Le fabricant sud-coréen a vu baisser ses ventes européennes de tablettes sous Android de 5,2 % à 2,089 millions d'unités.

Top 5 Companies: Western Europe

2017Q4 (Finals) (000 Units)

Company	2016Q4 Shipments	2016Q4 Share	2017Q4 Shipments	2017Q4 Share	YoY Growth
Apple	2,569	21.1%	2,543	24.1%	-1.0%
Samsung	2,203	18.1%	2,089	19.8%	-5.2%
Amazon.com	1,197	9.8%	967	9.1%	-19.2%
Lenovo	901	7.4%	809	7.6%	-10.3%
Huawei	459	3.8%	587	5.6%	27.7%
Others	4,831	39.8%	3,579	33.8%	-25.9%
Total	12,161	100.0%	10,574	100.0%	-13.1%

Source: IDC Western Europe Personal Computing Device Quarterly Tracker (Tablet), 2017Q4

Amazon, avec sa tablette Fire, se positionne troisième de ce marché (9,1 % de part, malgré une chute des ventes de 19,2 % à 1,197 million d'unités vendues au dernier trimestre 2017).

Le distributeur américain devance ainsi le fabricant chinois Lenovo (7,6 % de part de marché, 809 000 tablettes vendues, en baisse de 10,3 % par rapport à la fin d'année 2016).

L'équipementier chinois Huawei, enfin, est le seul vendeur du top cinq à affiché une croissance de ses ventes (+27,7 % sur un an à 587 000 unités vendues). Sa part de marché tablettes est désormais de 5,6 % en Europe de l'Ouest.

Lire également :

[Huawei dépoussière le monde des tablettes](#)

[Amazon renouvelle ses tablettes low cost Fire](#)

(Crédit photo: [ebayink](#) on [VisualHunt](#) / [CC BY-NC-ND](#))