

# Tablettes : Samsung échappe à la baisse des ventes en Europe de l'Ouest

En Europe de l'Ouest, 7,8 millions de tablettes ont été vendues au troisième trimestre 2017. Un chiffre en baisse de 5% par rapport à la même période l'an dernier, rapporte le cabinet d'études IDC. La situation n'est pas la même sur les segments entreprises et grand public.

Le segment professionnel est mieux orienté (+3,4% en volume), mais ne compense pas la chute des ventes constatée sur le segment grand public (-7,1%). Ainsi, les tablettes classiques sont appréciées des entreprises (+4%), mais les particuliers s'en détournent (-5,6%). La tendance est plus marquée encore lorsque l'on considère les tablettes « détachables » avec clavier amovible (-8,5% et -14,3% pour le seul segment grand public).

Selon IDC, la demande se tourne davantage vers les « convertibles » (notebook/tablette) désormais. Une tendance qui profite surtout au top 5 des fournisseurs.

## **70% du marché pour Samsung, Apple, Lenovo, Amazon et Huawei**

Samsung, premier vendeur de tablettes sous Android (l'OS de Google), a vu progresser ses ventes de 7,6% à 1,803 million d'unités sur le trimestre. L'industriel domine le marché avec une part de 23,2%. Ses ventes sont portées par le succès de la Galaxy Tab A.

Le groupe sud-coréen est talonné par Apple. La firme américaine affiche une part de marché de 22,6%, mais des ventes d'iPad en baisse de 2% à 1,755 million d'unités vendues.

Suivent le fabricant chinois Lenovo (9,4% de part de marché, 730 000 tablettes vendues, +17,8% sur un an), le distributeur américain Amazon avec sa tablette Fire (8,8% de part de marché, 680 000 unités vendues, +69% sur un an). Et, enfin, l'équipementier chinois Huawei (4,4% de part, 340 000 tablettes vendues, +40,7% sur un an).

## Top 5 Companies: Western Europe

2017Q3 (Finals) (000 Units)

Company	2016Q3 Shipments	2016Q3 Share	2017Q3 Shipments	2017Q3 Share	YoY Growth
Samsung	1,676	20.5%	1,803	23.2%	7.6%
Apple	1,792	21.9%	1,755	22.6%	-2.0%
Lenovo	620	7.6%	730	9.4%	17.8%
Amazon.com	403	4.9%	680	8.8%	69.0%
Huawei	242	3.0%	340	4.4%	40.7%
Others	3,440	42.1%	2,456	31.6%	-28.6%
Total	8,172	100.0%	7,765	100.0%	-5.0%

Source: IDC Western Europe Personal Computing Device Quarterly Tracker (Tablet), 2017Q3

À l'exception d'Apple, tous les poids lourds affichent une croissance (à deux chiffres pour trois d'entre eux) de leurs ventes de tablettes en Europe de l'Ouest. Ces 5 premiers vendeurs s'accaparent désormais « 70% du marché » ouest-européen des tablettes, « contre moins de 60% au même trimestre il y a un an », a précisé Laura Llamas, analyste chez IDC.

En revanche, les autres fournisseurs de tablettes boient la tasse. Leurs ventes européennes cumulées ont chuté de 28,6% et leur part de marché de plus de 10 points à 31,6%.

### **Lire également :**

[Prix de la DRAM : une hausse avant une possible stabilisation en 2018](#)

[Samsung Galaxy Note 8 avec DeX : une alternative viable au PC ?](#)

crédit photo © Pressmaster- shutterstock