

# TechDays 2009 : « 2009 sera une année charnière », dixit Microsoft France

**Paris - D**irecteur du marketing et des opérations chez Microsoft France, **Marc Jalabert** a présidé la seconde session plénière des TechDays 2009. Cette dernière fut émaillée de multiples démonstrations (« *des démos et peu de mots* », pour citer le maître de cérémonie).

Elle fut toutefois également l'occasion d'aborder un sujet grave : **celui de la crise économique**. Pour s'en sortir, les entreprises doivent bien évidemment réduire les coûts, mais aussi augmenter leur chiffre d'affaires...

Dans ce premier domaine, Marc Jalabert cite l'exemple de **Bouygues Construction** qui, grâce à la virtualisation, est passé de 156 serveurs à seulement 6 serveurs. Ce cas extrême ne sera certainement pas applicable à d'autres entreprises, mais il révèle plusieurs faits majeurs : de larges économies sont réalisables et les professionnels n'ont que trop tardé pour agir. Marc Jalabert nous confiera en privé que « *paradoxalement, la crise économique accélère certaines transformations. Les décideurs poussent actuellement leurs équipes à optimiser l'infrastructure IT* ».

Autre cas pratique, celui du **Crédit Agricole**. Le groupe bancaire adopte un système de communication unifié pour ses 5.000 utilisateurs. Gain de l'opération ? Entre 10 % et 20 % de déplacements en moins, cette technologie permettant de combiner messagerie classique, messagerie instantanée et téléconférences.

La réduction des coûts n'est toutefois pas suffisante. Un autre angle d'attaque consiste à optimiser les flux de l'entreprise, afin d'augmenter son chiffre d'affaires. L'ERP entre alors en course. Microsoft donne l'exemple de **GO Sport**, qui grâce aux solutions ERP de la firme (la fameuse gamme Dynamics) a pu augmenter son chiffre d'affaires de 2 % à 5 %. L'ERP est donc un moteur pour gagner de l'argent. Un discours qui nous rappelle étrangement celui tenu par SAP.

