

Tele2 patine

Encore un trimestre difficile pour Tele2. Une mauvaise passe qui pourrait accélérer les négociations pour quelques cessions, et notamment Tele2 France (lire nos articles).

L'opérateur suédois low-cost fait état au 2e trimestre d'un bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciations et amortissements (Ebitda) de 1,397 milliard de couronnes suédoises (150 millions d'euros) contre 1,69 milliard de couronnes un an plus tôt et 1,42 milliard attendu selon le consensus Reuters. Le chiffre d'affaires du trimestre a progressé à 13,5 milliards de couronnes sur les trois mois identiques de 2005, mais ressort inférieur aux estimations de tous les analystes interrogés par Reuters. En effet, le nombre de nouveaux abonnés est moins important que prévu. En tout, l'opérateur dit avoir gagné 416.000 nouveaux clients au deuxième trimestre, alors que les analystes interrogés estimaient ces gains entre 633.000 et 978.000 abonnés en moyenne. Tele2 a ajouté que ses opérations de téléphonie fixe avaient perdu 701.000 abonnés sur le trimestre. Le groupe a donc abaissé à 11-14%, contre 16% jusqu'ici, sa prévision de croissance de son chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année à cause des incertitudes qui entourent son activité de téléphone fixe.