

# Telefonica pense mieux rentabiliser la téléphonie fixe

L'opérateur historique espagnol considère que la fourniture d'accès Internet à haut débit et les réductions de coûts liées à des suppressions d'emplois devraient lui permettre d'augmenter ses marges d'ici à 2008.

La compagnie a déclaré lors d'une conférence de presse que ses revenus dans la téléphonie fixe ne baisseront pas mais devraient encore augmenter de 0,5 à 2,0% par an en moyenne entre 2005 et 2008, tandis que son bénéfice net opérationnel progresserait annuellement de 12 à 16%. La marge brute opérationnelle, avant amortissement et dépréciations, de la même division de téléphonie fixe, devrait croître de 3 à 6% par an sur la même période, a ajouté Telefonica. Le groupe a également indiqué que son bénéfice augmenterait grâce à la vente d'actifs, sans préciser lesquels... En 2004, Telefonica de Espana, la division téléphonie fixe de Telefonica, a affiché un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation, avant dépréciation et amortissement, de 4,56 milliards d'euros, en normes IFRS. Le ratio investissement sur chiffre d'affaires de la division sera inférieur à 12% dans les prochaines années. Il était de 10,8% en 2004. Telefonica a, par ailleurs, prévu lundi une croissance annuelle de 4 à 6% de son activité de téléphonie mobile, et estime que plus de 40% de ses clients mobiles disposeront de la téléphonie 3G d'ici à 2008. Telefonica prévoit 8 millions de clients à haut débit d'ici à cette date mais s'attend aussi à une légère baisse du revenu par utilisateur, s'agissant des accès à haut débit, d'ici à 2008 en raison de la baisse des tarifs. L'opérateur espère aussi que son nouveau service de télévision payante par Internet, qui comptait 8.000 utilisateurs à la fin 2004, en comptera plus d'un million en 2008. **Résultats record pour Telefonica**

Croissance très soutenue pour Telefonica en 2004. L'opérateur espagnol publie un résultat net de 2,87 milliards d'euros, en hausse de 30% sur un an. Le résultat d'exploitation progresse de 6,3 milliards à 7,2 milliards d'euros tandis que le chiffre d'affaires bondit de 6,8% à 30,3 milliards d'euros. -60,3% du chiffre d'affaires a été réalisé à en Espagne (-1,3 point par rapport à 2003) -34,8% en Amérique latine contre 33,3% un an auparavant.