

Téléphonie mobile: Google Android passe devant Microsoft Windows Phone

Cette fois, le doute n'est plus permis. La plate-forme Android a supplanté celle des Windows Phone à l'échelle mondiale au premier trimestre 2010. Selon l'analyse du Gartner, publiée le 19 mai, **le système d'exploitation basé sur un noyau Linux occupe 9,6% du marché** (5,2 millions d'ordiphones vendus) contre 6,8% pour l'environnement mobile de Microsoft (3,7 millions d'unités). Il aura donc fallu à peine 18 mois à Google pour dépasser son concurrent. Une ascension d'autant plus fulgurante qu'au premier trimestre 2009, Android (sorti en octobre 2008) ne comptait que pour 1,6% du marché contre 10,2% pour Windows mobile.

Le prochain concurrent à abattre pour Mountain View est donc l'iPhone, [ce qui semble déjà se produire sur le marché américain](#). A l'échelle mondiale, Apple conserve son avance avec 15,4% des parts (8,3 millions d'iPhone vendus) contre 10,5% en 2009 sur la même période. « *Android et Apple ont été les deux seuls fournisseurs de systèmes d'exploitation du Top 5 à augmenter leur part de marché annuellement* », note le Gartner.

Il est vrai que si RIM a vendu plus de **BlackBerry** (10,5 millions au premier trimestre 2010 contre 7,5 millions* un an plus tôt), sa part de marché passe de 20,6% à 19,4%. Le constructeur canadien cède du terrain face à l'agressivité des nouveaux entrants Apple et Google, tout comme **Symbian** de Nokia qui progresse en unités (24 millions contre 17,8 millions) mais subit la concurrence en terme de présence sur le marché (44,3% contre près de 49% précédemment).

Nokia n'en reste pas moins le premier constructeur mondial de téléphones mobiles. Le finlandais, qui dispose de plusieurs plates-formes mobiles dont [Maemo](#), a vendu 110 millions d'unités, en progression de près de 13%. Mais son influence continue de se diluer avec une part de marché qui passe de 36,2% en 2009 à 35% en 2010. Il est talonné (de très loin) par **Samsung** (64,9 millions de téléphones, en hausse de 26,3% et 20,6% du marché), **LG** (27 millions, 8,6%), RIM (3,4%), **Sony-Ericsson** (9,8 millions, en chute de 32%!!!), **Motorola** (belle chute également de 42% à 9,6 millions d'unités). Apple se classe désormais à la 7e place mondiale devant les Chinois **ZTE** (5,3 millions d'unités) et **Huawei** (près de 4 millions). A noter l'arrivée dans le classement d'un autre constructeur chinois, **G-Five**, qui se glisse entre ses deux homologues avec 4,3 millions d'unités vendues.

Au total, le marché du téléphone mobile au 1er trimestre 2010 atteint **314,7 millions d'unités**. En hausse annuelle de 17%. Le meilleur trimestre depuis 2006, précise le Gartner. Avec 54,3 millions de ventes, notamment soutenues par Android et l'iPhone, donc, **les smartphones occupent désormais 17,3% du marché** contre 13,6% un an plus tôt. A noter que le Gartner pourrait intégrer les résultats de l'iPad (iPhone) et des futures tablettes sous Android dans ses futurs résultats.