

Teradata accélère le développement de son offre d'analyse « big data »

Teradata vient d'annoncer avoir signé un **accord définitif pour acquérir la start-up Aster Data Systems**. Installée en Californie (San Carlos), Aster Data est spécialisé dans la gestion et l'analyse complexe des grands volumes de données non structurées et vise à combiner une offre de stockage économique avec le traitement rapide relationnel et non-relationnel des contenus.

Teradata avait déjà acquis 11 % de Aster Data en septembre 2010. Le spécialiste du traitement des grands volumes de données rajoutera **263 millions de dollars** au pot pour finaliser l'acquisition totale de l'entreprise. Teradata récupère les produits et la propriété intellectuelle d'Aster Data. Les employés devraient rejoindre les équipes de l'acquéreur à l'issue de l'opération prévue dans le courant du deuxième trimestre 2011.

*« La combinaison des technologies de Teradata et Aster permettra aux entreprises de **profiter de la nouvelle pertinence cachée dans les volumes sans cesse croissants des données** »,* annonce Teradata dans son communiqué. Une stratégie visant à renforcer l'entreprise basée dans l'Ohio sur le marché du datawarehouse. Pour le Gartner, *« 2011 sera l'année où l'entreposage de données atteindra ce qui pourrait bien être son plus important point d'inflexion depuis sa création ».*

Teradata avait déjà amorcé le **renforcement de sa position sur le secteur du « big data »** en décembre dernier avec [l'acquisition de Aprimo](#), un acteur du cloud pour lequel le spécialiste des entrepôts de données avec déboursé 525 millions de dollars.