

Teradata acquiert SeeChain de SeeCommerce

SeeChain de SeeCommerce recherche sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement des activités atypiques qui pourraient affecter les performances en aval, puis prévient les utilisateurs concernés de l'occurrence atypique et de sa cause première.

En rejoignant le portefeuille applicatif de Terradata, l'application SeeChain va rejoindre, élargir et améliorer l'analyse de la chaîne d'approvisionnement qui découle du besoin de mesurer, de surveiller et d'être prévenu afin de pouvoir synchroniser la demande, contrôler les coûts et mieux gérer les réseaux. La firme d'analyse AMR Research remarque que les trois types d'investissements les plus prisés dans ce domaine sont la visibilité de la chaîne d'approvisionnement et la gestion des événements, la prévision de la demande et l'entreposage de données, la business intelligence et l'analyse. (Rapport '*The Supply Chain Management Spending, 2005-2006*' par Lora Cecere et Wendy Davis, AMR Research) « *Le portefeuille Teradata fournit les analyses nécessaires à la synchronisation, les prévisions et le restockage de la demande et de l'approvisionnement ainsi que l'amélioration des performances opérationnelles sur une plateforme d'entrepôt de données* », a déclaré Bob Fair, responsable du marketing pour Teradata. « *L'application SeeChain complète les capacités des applications Teradata Demand Chain Management et Teradata Supply Chain Intelligence en permettant une visibilité au niveau de l'article et du site et en donnant la possibilité de surveiller, de gérer et d'analyser les opérations de la chaîne d'approvisionnement et de la prise de mesures correctives pour les exceptions.* » Les conditions de l'acquisition n'ont pas été évoquées.