

Thierry Amargé (Microsoft) : «La gamme Lumia séduit 15% du marché pro français»

A l'occasion de Mobility for Business 2014, **Thierry Amargé** revendique 15% de part du marché professionnel des terminaux mobiles et 10% sur le marché global avec sa gamme Lumia (Nokia). Le directeur de Microsoft Mobile Device de Microsoft France entend aller chercher rapidement les 20% et visera, avec Windows 10, la première place du marché. Microsoft s'appuiera sur son OS unifié pour offrir une expérience utilisateur identique sur l'ensemble des appareils, fixes et mobiles, avec sa capacité à stimuler l'écosystème développeur.