

Thomson et France Télécom s'allient dans le multimédia

Le géant de l'électronique Thomson s'est trouvé un allié de choix pour le développement de terminaux multimédias nomades et connectables, un marché en très forte progression. Le groupe annonce avoir signé un protocole d'accord avec France Télécom.

Dans un communiqué commun, les deux entreprises précisent que le partenariat porte d'une part sur les terminaux multimédia portables en vue de les doter de capacités nomades et d'autre part sur les plates-formes permettant de connecter les périphériques multimédia d'un foyer ainsi que les services et équipements liés à la visiophonie (comme l'offre 'MaLigne Visio' annoncée ce 15 novembre). Ils soulignent que l'accord prévoit la mise en place d'équipes de recherche et développement, le financement partagé et un partage de la propriété intellectuelle. Les deux partenaires ont l'intention de dégager de nouvelles synergies en s'appuyant sur leur expertise technologique en matière de compression vidéo, de services de communication sans fil et de réseaux domestiques. En outre, leur partenariat capitalisera d'un côté, sur la position de leader mondial de Thomson dans les modems ADSL et les décodeurs numériques et, de l'autre, sur France Télécom et sa connaissance des clients et son expérience dans les infrastructures réseau et les technologies d'accès.