

TikTok : Microsoft a 45 jours pour convaincre

Satya Nadella, CEO de Microsoft, ne sera pas surpris.

Donald Trump a signé, jeudi 6 août, un [décret](#) présidentiel interdisant, dans 45 jours, toute transaction américaine avec la maison mère chinoise de TikTok, ByteDance.

Le président des États-Unis estime que l'application de partage vidéo développée en Chine, espionne et constitue une menace pour la sécurité, la diplomatie et l'économie américaines.

Lundi, après que [Microsoft a confirmé](#) négocier le rachat du service TikTok aux États-Unis, Donald Trump a accepté cette possibilité, sous condition de bouclage avant le 15 septembre.

Au-delà, les entreprises et les citoyens américains n'auront plus le droit d'établir une relation commerciale avec TikTok, si le service était encore détenu par ByteDance.

Sous pression de l'exécutif américain, Microsoft doit donc agir vite.

WeChat également ciblé

Le rachat de TikTok permettrait à Microsoft de contrôler et exploiter aux États-Unis et sur d'autres marchés le service prisé des adolescents. TikTok compte près d'un milliard d'utilisateurs dans le monde, dont 100 millions environ aux États-Unis.

Microsoft conforterait également son expansion dans les plateformes communautaires, après les rachats de LinkedIn (réseau social professionnel) et GitHub (développement logiciel). Le groupe pourrait ainsi renforcer l'intégration avec ses services, du cloud d'infrastructure à la sécurité, de l'analyse avancée à la monétisation de données.

TikTok n'est pas le seul service « Made in China » ciblé par l'administration Trump. Un [autre décret](#) présidentiel américain vise l'application de messagerie WeChat du groupe chinois Tencent.