

Tiscali France au seuil de la rentabilité

Tiscali, le fournisseur d'accès européen, originaire d'Italie, avec un chiffre d'affaires, en France, de 170 millions d'euros, annonce la rentabilité de ses activités. Tiscali se dispute avec Free la troisième place des FAI français, après Wanadoo et AOL.

Encore méconnu en 2001, Tiscali s'est établi sur le marché français en rachetant ses concurrents WorldOnline, LibertySurf, Freesbee et Infonie. Sa stratégie de marque, engagée dès 2000, s'est centrée sur la marque unique Tiscali. Jusqu'à atteindre un taux de notoriété de 79% en janvier 2003. L'année 2002, avec une croissance du chiffre d'affaires de Tiscali, de 54% par rapport à 2001, devrait permettre au groupe d'atteindre la rentabilité sur le marché français. De quoi rassurer avant la bataille de l'ADSL que ne vont pas manquer de se livrer les opérateurs Internet.