

Toshiba se relance sur le marché des tablettes

Si l'arrivée de la Folio 100 sous Android 2.2 cet automne n'a pas franchement marqué les esprits, Toshiba veut frapper un grand coup à quelques jours de l'ouverture du salon Consumer Electronics Show 2011 (CES 2011) de Las Vegas (du 6 au 9 janvier), souligne l'Espresso.fr.

Le constructeur japonais compte lancer au cours du premier semestre une nouvelle tablette tactile dotée d'un écran de 10 pouces et propulsée par Android Honeycomb, l'OS mobile de Google spécialement taillé pour les tablettes.

Elle devrait également intégrer, comme la Folio 100, un processeur NVIDIA Tegra 2, des ports USB et HDMI. Toutefois, cette tablette devrait être dépourvue de la 3G, selon Reuters.

Toshiba devrait dévoiler des caractéristiques techniques supplémentaires dans quelques jours, sûrement à l'occasion du CES, ainsi que sa date de disponibilité et son prix de vente. Toutefois, espérons que son prix sera suffisamment attractif pour concurrencer l'iPad, vendu entre 499 et 799 euros suivant le modèle, ou encore l'onéreuse Samsung Galaxy Tab à 699 euros.