

Toujours plus de Français connectés à Internet... grâce aux mobiles

Ce n'est pas une surprise. Internet séduit toujours plus de Français. En décembre 2009, ils étaient **34,7 millions à se connecter régulièrement** sur la toile mondiale, selon la mesure d'audience annuelle de Mediamétrie. Soit 65 % de la population âgée de 11 ans et plus. Une augmentation de 45,2% en 5 ans.

Plus nombreux, les internautes se connectent plus fréquemment et plus longtemps. En moyenne, 19,8 millions d'internautes se rendent quotidiennement sur le web et **y restent 1h22** (contre 1h12 en 2008). Soient respectivement des hausses de 12,5 % et 10 minutes par rapport à 2008.

Cette hausse de la fréquentation du Net est indéniablement marquée par le **développement des smartphones** (de plus en plus « webphones »). Sur les 16 % de Français qui déclarent posséder un terminal de navigation mobile, près des trois-quarts (73 %) déclarent surfer sur le web depuis leurs mobile. **Les mobinautes sont désormais 11,4 millions** en France. Ils représentent 2 % des visites par site en moyenne alors que la part des visites depuis un poste fixe reste stable.

A noter que **l'iPhone occupe une large responsabilité** dans ces usages en représentant le deux-tiers des visites. Notons également au passage l'influence grandissante des terminaux Android qui constituent, fin 2009, 2,2 % des visites contre 0,1 % il y a un an.

Le **succès des réseaux sociaux** explique pour une large part cette hausse générale de la fréquentation Internet en France avec trois fois plus d'adeptes qu'il y a un an et une durée moyenne de consultation plus que doublée (112 %) à 4h31 par personne par mois. A ce titre, **Facebook** emporte le haut du pavé. La plate-forme de réseautage aux 400 millions d'utilisateurs se taille une audience de 21 millions de visiteurs uniques en décembre. Plus de 56 % des internautes français y sont inscrits.

Facebook se rapproche donc des **24 millions d'utilisateurs mensuels de messagerie instantanée** en France et des 28 millions de webmail. Plus modeste, Twitter réunit 1,6 de gazouilleurs uniques en décembre. *« Si le net rassemble de plus en plus de personnes, pour des durées de connexion de plus en plus longues, c'est notamment pour partager toujours plus de nouveaux contenus »,* note Médiamétrie.

Mais aussi pour regarder la télévision en différé (7,5 millions d'adeptes de **catch-up TV** en septembre, +50 % en 8 mois) et consommer de l'information (près de 15,3 millions de **podcast** téléchargés en janvier 2010). Autant de contenus qui seront effectivement, pour partie, partagés sur les sites de réseaux sociaux.