

Tous les jeunes américains pratiqueraient les réseaux sociaux !

USA – Si l'attrait d'Internet et des nouveaux loisirs électroniques est une évidence chez les adolescents et les jeunes adultes, on n'imaginait pas un tel engouement avec les réseaux sociaux?

Une étude de Allioy Media & Marketing révèle que 96 % des adolescents américains participent à un réseau social au moins une fois au cours d'une semaine. Les filles y seraient d'ailleurs plus nombreuses que les garçons.

L'étude confirme également que les jeunes américains passent désormais plus de temps sur Internet qu'à regarder la télévision. De même, ils seraient quatre fois plus attentifs et concentrés sur le net qu'ils ne le sont devant la télévision.

Au-delà du phénomène sociologique de l'Internet et des réseaux sociaux, l'étude est porteuse d'une énigme pour les marketeurs et les annonceurs, à savoir comment toucher ces jeunes ?

C'est toute une page du marketing qui est à tourner, et un langage nouveau à apprendre et maîtriser?

L'étude sur [le site Allioy Media & Marketing](#).