

ToysRUs attaque Amazon pour non respect d'exclusivité

C'est un différend classique portant sur un accord de distribution avec exclusivité. Le géant américain des jouets ToysRUs a signé un contrat avec le premier revendeur et libraire en ligne Amazon.com: il est censé bénéficier, de façon exclusive, de la distribution de ses jouets, jeux et produits pour bébés, sur la plate-forme d'e-commerce.

Cette exclusivité sur Amazon.com est assortie d'une contrepartie financière: ToysRUs reverse des royalties au site, et cela jusqu'en 2010. Mais voilà que le 17 mai dernier ToysRUs a relevé la présence de plus de 4.000 produits, jeux ou jouets, provenant de revendeurs concurrents. Les deux géants vont se retrouver devant les tribunaux.