

Trimestre d'HP: dans le vert, mais veut mieux faire encore

Avec un bénéfice net au deuxième trimestre de son exercice fiscal 2004/2005 clos le 30 avril, en progression de 9,27% à 966 millions de dollars, ou 37 cents par action hors exceptionnels, Hewlett-Packard affiche « un trimestre solide » selon son nouveau CEO Mark Hurd. C'est le chiffre d'affaires du groupe, en progression de 7,2% à 21,6 milliards de dollars, légèrement supérieur au consensus des attentes des analystes, qui a tiré les résultats de HP vers le haut, toutes les divisions alimentant la progression. Sur la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), HP affiche même une progression supérieure de son chiffre d'affaires, de 10% à 9,1 milliards de dollars. Ces résultats ont de quoi satisfaire le marché. Mais Mark Hurd veut marquer la transition après l'ère de Carly Fiorina. Il annonce clairement la couleur: « Nos performances globales ont de la marge pour être encore améliorées dans beaucoup de nos différents métiers ». Pour le trimestre en cours, HP s'est fixé un objectif de chiffre d'affaires situé dans une fourchette de 20,3 à 20,7 milliards de dollars. Et le bénéfice par action se situerait entre 29 et 31 cents, inférieur aux attentes du marché, alors qu'il ne prend pas en compte 6 cents pour provisions comptables exceptionnelles.