

Trimestre difficile pour NTT DoCoMo

Le géant NTT DoCoMo fait grise mine. Le premier opérateur mobile japonais fait état d'un recul de 28% de son résultat net au troisième trimestre à 93,9 milliards de yens (595 millions d'euros) contre 131,1 milliards un an plus tôt.

Le groupe nippon a souffert de la concurrence de KDDI au niveau de ses ventes qui sont restées quasi-stables à 1.214 milliards de yens (-0,4%).

Ce sont surtout les investissements de l'opérateur qui ont plombé la rentabilité. NTT DoCoMo souligne ainsi qu'il a dû fortement dépensé afin de fournir à ses clients des téléphones axés sur le téléchargement de musique et sur la télévision diffusée.

En février dernier, la maison mère de l'opérateur, le groupe NTT annonçait une baisse de 5% de son bénéfice net pour les neuf derniers mois de l'année 2006.

Confronté à une baisse des appels téléphoniques traditionnels et à une forte concurrence dans le domaine de la téléphonie mobile, le groupe mise sur son offre '*triple play*' en fibre optique pour atteindre ses objectifs de croissance. Il vise 1.200 milliards de yens sur l'exercice annuel qui sera clos au 31 mars, contre 1.190 milliard l'exercice précédent.