

TV 3D, Blu-ray, APN, eBook... Sony fait sa rentrée

Sony fait sa rentrée 2009 avec des nouveautés certes, mais aussi... une nouvelle signature : « Make believe ». Faire du rêve une réalité est le fer de lance de la firme. L'exemple le plus marquant est bien sûr la fameuse [Tv Bravia 3D](#). La concentration a tellement été marquée sur celle-ci, qu'on en oublierait presque les produits commercialisés pour la rentrée.

En effet, la société nipponne veut **faire du développement de la 3D une priorité**. Peut-être au détriment du reste d'ailleurs. La télévision en relief ne devrait par arriver dans les salons avant 2010. Elle nécessitera des lunettes dédiées, qui permettront à chaque œil de recevoir les images alternées à une vitesse de 200 MHz... « *Nous sommes arrivés à maturité en matière de captation d'image et de restitution. C'est une suite logique puisque Sony équipe déjà 7000 salles de cinéma dans le monde avec sa technologie 3D* », explique Philippe Citroën, directeur général de Sony France.

Côté nouveautés concrètes de cette rentrée, toujours dans le domaine de la qualité de l'image, Sony a présenté ses nouveaux appareils photos numériques **Alphas 500 et 550** avec des capteurs de 14,2 mégapixels. « *Sans doute les plus performants sur le marché, en ce qui concerne la sensibilité des capteurs* », affirme Hervé Van Compernelle, directeur marketing chez Sony France. En revanche pour le son, pas de réelles nouveautés pour le [walkman](#), à part des haut-parleurs adaptés au baladeur. L'innovation se trouve encore dans le 7e art, la firme nipponne a développé une gamme de home-cinéma **Blu-ray 2.1**, plutôt compact. Elle travaille également avec un certain nombre d'entreprises et de producteurs de cinéma, afin d'étendre la technologie Blu-ray 3D. Un exemple, le film *Avatar*, de James Cameron a été tourné spécialement pour la trois dimension.

« *Après l'image, il fallait que le son suive. Les foyers sont aujourd'hui constitués d'une chaîne d'outils technologiques presque inséparables* », note le directeur marketing. Et puisque « *c'est le client qui pousse à innover* », comme l'affirme Philippe Citroën, Sony a déplacé le réseau de données du bureau au salon, en développant des PSP et des [PS3](#), capables de télécharger, mais aussi des télévisions, où l'on accède directement à des réseaux sociaux, où la vidéo est présente (ex : [YouTube](#)).

En dehors du salon, Sony dévoilera d'ici la fin de l'année, un **nouveau netbook**, très fin et doté d'un écran 16/9. Enfin, la conférence s'est terminée par la présentation d'un nouvel eBook le Reader **PRS-600 Touch Edition**, « *équipé d'un écran tactile, afin que le lecteur puisse tourner les pages comme pour un vrai livre* ». On peut également y ajouter des annotations et surligner le texte.