

# TV sur mobile: DiBcom lève 24,5 millions d'euros

Et de quatre! Le Français DiBcom vient de réaliser sa quatrième levée de fonds en cinq ans. Le groupe a ainsi récolté 24,5 millions d'euros, au total, ce sont 40,7 millions qui ont été levés depuis 2000. Lors de ce tour de table, ce sont Partech 3i et WI Harper qui ont rejoint les actionnaires historiques de l'entreprise. Notons aussi l'arrivée stratégique d'Intel Capital, division d'Intel qui cherche à pénétrer le marché des téléphones mobiles. Cet argent frais va permettre à DiBcom de renforcer son leadership sur le très prometteur marché de la TV sur mobile. Spécialiste des composants DVB-H, qui permettent de recevoir en direct la TV sur son combiné, le français pourra désormais financer le développement de puces moins chers et plus performantes. DiBcom est très bien positionné sur ce marché avec le lancement d'une puce non propriétaire destinée aux fabricants de combinés. Ce circuit intégré est capable de démoduler les signaux DVB-H et DVB-T (utilisé dans l'industrie automobile pour recevoir la TV en roulant). Le développement de la puce a été réalisé en étroite relation avec les fabricants de combinés qui ont listé leurs besoins.

*« la demande la plus importante concernait la consommation », explique Yannick Lévy, p-dg de DiBcom. « Notre puce, troisième génération de circuit de transmission, a une consommation très faible, de l'ordre de 20 mW grâce à l'optimisation du signal. Ainsi, ce circuit ne pénalise pas la durée de vie de la batterie, un écran rétro-éclairé consomme par exemple plus que le module DVB-H ». « Pour le moment, nous travaillons à démontrer l'efficacité de la technologie. Dans un deuxième temps, nous allons travailler à l'intégration de la puce dans la gestion des services applicatifs. Le but est de faire converger plusieurs services: regarder un clip en direct et acheter le disque par exemple », explique le p-dg. Pour les fabricants de combinés, le surcoût de cette puce sera environ de 20 dollars par unité pour un mobile de dernière génération. Un surcoût appelé à baisser en fonction du décollage de la production. En France, la TV sur mobile devient une réalité. Les acteurs du marché, qu'il s'agisse des équipementiers ou des chaînes de télévision, passent à la vitesse supérieure. La TV sur mobile représente un très juteux marché. Le succès de la TV sur terminaux 3G (qui utilise le streaming) conforte les ambitions de chacun... Après les multiples alliances et la mise au point de la puce DVB-H, les premiers tests ont eu lieu. Canal+, SFR, TowerCast et Nokia ont présenté une expérimentation à Paris à partir d'un mobile Nokia 7710 doté d'un module DVB-H. Trois chaînes étaient disponibles: Canal+, iTélé et Planète. Dérivé de la TNT, le DVB-H permet une diffusion à l'intérieur des bâtiments et en mouvement. Des expérimentations de TV mobile embarquée dans des voitures sont également en cours (lire notre article). Le consortium va ensuite lancer en septembre 2005 à Paris un test en grandeur nature auprès de 500 abonnés SFR et Canal+. Canal+ et SFR ne sont pas les seuls sur ce terrain. France Télécom, Bouygues, TPS, Orange et Bouygues Telecom devraient très vite leur emboîter le pas avec un test similaire. L'expérimentation portera sur un panel d'un minimum de 200 clients et permettra de valider les aspects techniques (réseaux, couverture, terminaux, réception en mobilité et indoor?), l'usage et les modèles économiques possibles et l'utilisation d'un contrôle d'accès en mobilité avec Viaccess. DiBcom sera évidemment présent lors de ces expérimentations en fournissant des puces DVB-H qui seront intégrés à des mobiles Sagem. Dans le reste de l'Europe, accords et tests se multiplient également. Nokia travaille ainsi sur des projets de TV sur mobile en Finlande, en Allemagne, en Grande-Bretagne. Samsung Electronics de son côté annonce qu'il*

fournira des téléphones portables pouvant recevoir des programmes de télévision numérique à T-Systems, filiale de l'opérateur allemand Deutsche Telekom, pour des tests prévus cette année. La TV sur mobile devrait être la véritable 'cash-machine' du secteur dans les prochaines années. Opérateurs et éditeurs en sont certains. Une étude menée en Allemagne par Nokia, premier fabricant mondial de mobiles et par Vodafone, premier opérateur mondial de téléphonie mobile, révèle que 80% des consommateurs attendent ce service et sont prêts à dépenser 12 euros par mois pour y accéder! Une autre étude, récente, confirme ces prévisions optimistes. Selon le cabinet Informa Telecoms, en 2010 on comptera 124,8 millions d'utilisateurs pour ce service. Selon l'auteur de ce rapport, la technologie DVB-H, soutenue et développée notamment en Europe représentera à cette date 60% du marché. Les combinés capables de diffuser de la TV en direct s'écouleront à 83 millions d'exemplaires en 2010 contre 130.000 en 2005. Pour autant, de nombreux obstacles subsistent. Dans chaque pays, se posera le problème de la régulation d'un tel service. Par ailleurs, les fabricants de mobiles devront concevoir des combinés et surtout des batteries à plus grande autonomie. L'affichage de la TV est très consommateur en énergie!