

# Twitter : 50 millions de messages par jour mais quel modèle éco?

La forte affluence vers le site à la mode se confirme. A en croire le [blog](#) de Twitter, le pic d'envoi de mini-messages aurait atteint les 50 millions par jour. Le site de micro-blogging totalise donc une **moyenne de 600 de ces courts messages par seconde (avec 140 caractères maximum chacun)**.

[Twitter](#) tient à préciser que ce chiffre ne prend pas en compte les spams, nombreux sur Twitter. De même, selon les chiffres annoncés sur le site, le nombre de « gazouillis » publiés chaque a connu une **progression impressionnante de 1.400 % l'année dernière**, pour atteindre les 35 millions de *tweets* postés par jour à la fin 2009.

Déjà **valorisé à hauteur d'un milliard de dollars**, le site [Twitter](#) pourrait devenir le modèle de réussite du Web 2.0. Des accords signés par le site notamment avec les moteurs de recherche vont inciter à monétiser et [rentabiliser son audience](#). Ainsi, les accords passés en octobre dernier avec **Google devraient rapporter à Twitter 15 millions de dollars**. En outre, le partenariat passé avec Microsoft et son moteur de recherche Bing rapporterait 10 millions de dollars. Il faut dire que le site a réalisé jusqu'à présent plusieurs levées de fonds afin d'arriver à l'équilibre.

Afin de fonder une assise rentable, Twitter a reconnu être en train de tester une **plate-forme publicitaire**. Cette dernière pourrait ainsi être lancée d'ici à fin mars... Selon le site *MediaPost*, un responsable du site a reconnu qu'« **une plate-forme publicitaire « serait actuellement en phase de test** ». Ainsi, Twitter compterait distinguer les messages publicitaires en les identifiant à l'aide de 'hash tags' (sous le symbole #).

Pour autant si Twitter affiche de bons chiffres avec 75 millions de visiteurs uniques en janvier selon *ComScore*, la notion de visiteur doit être prise au sens large. Pour preuve, **40 % des inscrits n'ont jamais posté un seul tweet** et environ 25% des profils créés sur le réseau social n'ont aucun « follower », c'est-à-dire d'internautes suivant leurs publications... Du Web 1.0 ?