

Twitter cerné par les robots

Dans un document transmis à la SEC (*Securities and Exchange Commission*), le gendarme américain de la Bourse, Twitter avoue que 8,5 % des comptes actifs présents sur son réseau social sont alimentés par des robots. Soit environ **23 millions** de comptes utilisateur.

Les 'bots' sont des logiciels qui publient automatiquement du contenu. Une grande majorité des bots sert à relayer de l'information (en général des flux RSS) sur Twitter, afin de toucher une plus large audience.

Ces bots se contentent donc de délivrer du contenu sur Twitter. **25 % des tweets** postés sur le réseau social seraient l'œuvre de systèmes de publication automatique.

Communication à sens unique

Ceci pose toutefois un double problème. Primo, les bots n'aident qu'en partie à faire grimper l'audience de Twitter, puisqu'ils se bornent à publier des articles, sans lire ceux des autres abonnés. Cette communication à sens unique fait également perdre en interactivité entre les utilisateurs de Twitter. Interactivité qui est l'essence même de tout réseau social.

Twitter est aujourd'hui dans une passe difficile : la société voit son chiffre d'affaires exploser, mais également ses pertes (voir à ce propos l'article « [Twitter double son chiffre d'affaires... et triple ses pertes](#) »). La société tente actuellement de se renforcer dans le secteur de la publicité (« [Twitter se renforce dans la publicité mobile avec TapCommerce](#) ») et de convaincre les investisseurs de la valeur de sa base utilisateurs. Du moins la valeur de 91,5 % de ses abonnés.

Sur le même thème

[Twitter : réseau social où un anonyme a de bonnes chances de le rester](#)