

Twitter cherche à séduire les professionnels

Twitter tente d'anticiper sur les futurs mouvements des réseaux sociaux ou Web 2.0 en jouant sur sa popularité. Le site a annoncé préparer des offres commerciales pour les entreprises avec notamment la **fourniture d'une version améliorée** de Twitter.

Les sociétés pourront à l'avenir moyennant quelques frais profiter de cette version et des services liés en plus de pouvoir envoyer gratuitement des messages de **140 caractères maximum à son réseau**.

Biz Stone, co-fondateur du site a expliqué à l'agence de presse *Reuters* sa position : « *Nous pensons que de nombreuses opportunités de fourniture de services vont voir le jour. Autant de possibilités qui vont apporter de la valeur ajoutée à Twitter. Si elles ont de la valeur pour les sociétés, elles paieront pour cela* » .

La société basée à San Francisco connaît une **embellie** du nombre de ses utilisateurs. Twitter annonce totaliser pas moins de **7 millions de visites uniques selon des chiffres du cabinet Nielsen Online**. De bons résultats qui vont servir, espère-t-on du côté de la Californie, à monétiser l'audience du site. Car comme Facebook, si Twitter concentre une audience colossale, ses revenus restent encore anecdotiques.

Il faut dire que le site avait **refusé son rachat par Facebook** et des rumeurs d'acquisition par l'ogre Google continuent à circuler. Du coup l'an dernier, la société a fait **deux tours de table de 35 et 20 millions de dollars** afin de voir les ennuis venir.

Twitter, avait, selon ses plans initiaux, choisi de commencer à rechercher de nouveaux revenus dès 2010 mais la crise aidant, le site a accéléré ses objectifs afin de **monétiser son audience**. Un **responsable des opérations commerciales aurait déjà été nommé** chez le site du petit oiseau (le sigle de Twitter). La mise en application de ces offres devrait arriver dans le courant de l'année.

Avec cette **stratégie d'anticipation** , le modèle du tout gratuit s'en trouve écorné mais on risque d'entendre encore gazouiller (*tweet*) le site encore quelques temps.

[A lire : Le collaboratif fait l'unanimité mais peut mieux faire](#)