

Twitter se renforce dans la publicité mobile avec TapCommerce

Twitter renforce ses positions dans le secteur de la publicité mobile, avec le rachat de **TapCommerce**, pour un montant qui n'a pas été communiqué, mais qui pourrait se situer aux alentours des 100 millions de dollars.

TapCommerce est un **spécialiste de la publicité sur les terminaux mobiles** et du *retargeting* (reciblage), technique consistant à s'appuyer sur l'historique de navigation de l'utilisateur pour adapter les messages publicitaires qui lui sont adressés.

Voici un des exemples classiques de cette méthode : lorsque l'internaute quitte un site marchand, une publicité mettant en avant une offre en provenance de ce site s'affiche sur la page web que l'utilisateur visite, l'engageant ainsi à revenir sur le site web du marchand.

Publicité mobile : un secteur stratégique

Twitter avait déjà fait l'acquisition de **MoPub en septembre dernier**. La firme se renforce donc toujours plus dans le secteur de la publicité mobile. Un domaine qui devient hautement stratégique, les smartphones et tablettes tendant à remplacer téléphones, ordinateurs et téléviseurs (en termes de temps d'utilisation) chez nombre de consommateurs.

Il est à noter que **Twitter n'est pas le seul à viser ce secteur**. Récemment, AdColony a ainsi été racheté par Opera Mediaworks, filiale du groupe norvégien Opera Software (voir « [Opera s'offre AdColony, spécialiste de la publicité vidéo mobile](#) »).

Voir aussi

[Twitter : des résultats décevants mènent à une dégringolade en Bourse](#)

[Twitter : réseau social où un anonyme a de bonnes chances de le rester](#)

[Quiz Silicon.fr - La mobilité en 10 questions](#)