

# Twitter utilisé par 10 % de ses membres

L'école de commerce d'Harvard jette un pavé. Selon une étude de l'institution, la quasi totalité du trafic et du contenu de Twitter, site de micro-blogging, **serait uniquement le fait d'une partie infime de ses utilisateurs.**

Selon la **Harvard Business School**, il serait donc plutôt malaisé de considérer le site américain comme d'un indicateur de l'opinion publique. Twitter, utilisé par plus de **six millions de personnes permet à ses utilisateurs d'envoyer gratuitement de courts messages à des contacts** (140 caractères maximum). Le nombre de ses utilisateurs a considérablement grandi depuis sa création en août 2006. Il fait aussi les frais de sa [popularité](#) avec certains *hackers* qui s'intéressent plus à la réalisation d'un exploit ou qui cherchent simplement à faire parler d'eux.

Si le site revendique une certaine popularité, l'étude Harvard a décidé de suivre au mois de mai les messages d'un groupe de **300.000 utilisateurs choisis au hasard. Ainsi, seuls 10% des utilisateurs sont à l'origine de plus de 90% du contenu.** De même, plus de la moitié des utilisateurs publient des messages à intervalles supérieurs à 74 jours. Statiquement et par utilisateur, un internaute ne posterait qu'**un seul message sur la durée de vie de son compte d'utilisateur.**

Si nombre de [professionnels](#) tentent d'explorer les capacités de Twitter en matière de circulation de l'Information, force est de constater que l'étude va en **sens inverse de la tendance.** Pour autant, [Twitter](#) reste un site dédié à une forme de communication et revient, comme son principe l'indique à suivre l'actualité d'une ou plusieurs personnes en particulier . **Il est donc logique que plusieurs internautes suivent les tweets(piaillements) d'un seul autre utilisateur.**

Des précisions devraient être apportées à l'étude dans le courant du mois, précise Harvard, afin d'étayer son propos... Rien ne dit en effet quel peut être alors l'['impact réel](#) d'un tel site sur la **recherche d'emploi.**

Le site de micro-blogging, *Twitter*(gazouillis en français), dispose déjà d'un panel d'offres d'emplois. **Des sociétés proposent même d'aider à la recherche de jobs.** C'est le cas de la société londonienne WorkDigital qui édite un moteur de recherche spécialisé. [Baptisé TwitterJobSearch](#), il permet de centraliser les **39.700 offres publiées sur le site.** Le moteur de recherche les indexe ensuite en **s'appuyant sur un analyse contextuelle.**

On comprend alors mieux que Twitter ressemble plus à un site de consultation qu'un outil pleinement communautaire. Twitter un site 1.0 ?