

# Un an de recul du marché du PC en France

Pour le quatrième trimestre consécutif, le marché du PC a encore reculé au deuxième trimestre 2013. A peine plus de 2 millions de machines, desktop et laptop, ont été livrées sur la période. Une baisse de annuelle record de 19,1%, selon le cabinet Gartner rapporté par [l'Espresso.fr](http://l'Espresso.fr).

Jusqu'alors porteurs de croissance avec près des deux tiers du marché, les ordinateurs portables font grise mine et chutent de 21% en un an.

Un déclin moins prononcé sur le segment professionnel, où certains acteurs établis de longue date maintiennent leur dynamique. Particulièrement Dell et Lenovo.

## HP conserve la tête

Au global, HP conserve les rênes avec 27,3% des parts. La multinationale américaine a livré 550 000 de PC, soit près de deux fois plus qu'Acer (14,2%), jusqu'alors porté par un segment des netbooks qu'il délaisse désormais au profit des tablettes.

Suivent Dell (11,2%), Asus (10%) et Lenovo qui monte en puissance dans le pays avec 170 000 de machines vendues, contre 153 000 l'année passée (8,4% du marché).

Cycle de renouvellement allongé et transfert de certains usages de la vie numérique vers les smartphones et les tablettes qui s'ajoutent à un contexte économique en crise expliquent partiellement ce recul de l'industrie du PC en France.

## Même tendance en Europe

Une situation comparable sur le marché d'Europe de l'Ouest. Avec 10,9 millions de PC vendus, la baisse s'élève de 19,8% en volume. Un recul moins important (-13,5%) sur le marché professionnel contre -25,8% dans la grande distribution.

Dans ce marasme, Lenovo sort du lot avec une croissance de 18,9%, la seule du classement des 5 premiers constructeurs, pour se placer à la 3e place avec 11,5% de parts de marché (pour 1,26 million de PC vendus).

Le constructeur chinois passe devant Dell et s'attaque maintenant à Acer (qui accuse la plus forte chute de -44,7% avec 1,3 million de ventes) et HP (-17,4% pour 2,28 millions d'unités).

**Table 1**  
Western Europe: PC Vendor Unit Shipment Estimates for 2Q13 (Thousands of Units)

Vendor	2Q13 Shipments	2Q13 Market Share (%)	2Q12 Shipments	2Q12 Market Share (%)	2Q12-2Q13 Growth (%)
HP	2,280	20.8	2,760	20.2	-17.40
Acer	1,305	11.9	2,362	17.3	-44.70
Lenovo	1,258	11.5	1,058	7.8	18.9
Dell	1,172	10.7	1,185	8.7	-1.10
Asus	850	7.8	1,458	10.7	-41.70
Others	4,077	37.3	4,820	35.3	-15.40
<b>Total</b>	<b>10,942</b>	<b>100.0</b>	<b>13,643</b>	<b>100.0</b>	<b>-19.8</b>

Note: Data includes desk-based PCs and mobile PCs. Media tablets are excluded.  
Source: Gartner (August 2013)

---

**Voir aussi**

[Silicon.fr en direct sur les smartphones et tablettes](#)

[Silicon.fr fait peau neuve sur iOS](#)