

Un an de recul du marché du PC en France

Pour le quatrième trimestre consécutif, le marché du PC a encore reculé au deuxième trimestre 2013. A peine plus de 2 millions de machines, desktop et laptop, ont été livrées sur la période. Une baisse de annuelle record de 19,1%, selon le cabinet Gartner rapporté par lEspresso.fr.

Jusqu'alors porteurs de croissance avec près des deux tiers du marché, les ordinateurs portables font grise mine et chutent de 21% en un an.

Un déclin moins prononcé sur le segment professionnel, où certains acteurs établis de longue date maintiennent leur dynamique. Particulièrement Dell et Lenovo.

HP conserve la tête

Au global, HP conserve les rênes avec 27,3% des parts. La multinationale américaine a livré 550 000 de PC, soit près de deux fois plus qu'Acer (14,2%), jusqu'alors porté par un segment des netbooks qu'il délaisse désormais au profit des tablettes.

Suivent Dell (11,2%), Asus (10%) et Lenovo qui monte en puissance dans le pays avec 170 000 de machines vendues, contre 153 000 l'année passée (8,4% du marché).

Cycle de renouvellement allongé et transfert de certains usages de la vie numérique vers les smartphones et les tablettes qui s'ajoutent à un contexte économique en crise expliquent partiellement ce recul de l'industrie du PC en France.

Même tendance en Europe

Une situation comparable sur le marché d'Europe de l'Ouest. Avec 10,9 millions de PC vendus, la baisse s'élève de 19,8% en volume. Un recul moins important (-13,5%) sur le marché professionnel contre -25,8% dans la grande distribution.

Dans ce marasme, Lenovo sort du lot avec une croissance de 18,9%, la seule du classement des 5 premiers constructeurs, pour se placer à la 3e place avec 11,5% de parts de marché (pour 1,26 million de PC vendus).

Le constructeur chinois passe devant Dell et s'attaque maintenant à Acer (qui accuse la plus forte chute de -44,7% avec 1,3 million de ventes) et HP (-17,4% pour 2,28 millions d'unités).

Table 1
Western Europe: PC Vendor Unit Shipment Estimates for 2Q13 (Thousands of Units)

Vendor	2Q13 Shipments	2Q13 Market Share (%)	2Q12 Shipments	2Q12 Market Share (%)	2Q12-2Q13 Growth (%)
HP	2,280	20.8	2,760	20.2	-17.40
Acer	1,305	11.9	2,362	17.3	-44.70
Lenovo	1,258	11.5	1,058	7.8	18.9
Dell	1,172	10.7	1,185	8.7	-1.10
Asus	850	7.8	1,458	10.7	-41.70
Others	4,077	37.3	4,820	35.3	-15.40
Total	10,942	100.0	13,643	100.0	-19.8

Note: Data includes desk-based PCs and mobile PCs. Media tablets are excluded.
Source: Gartner (August 2013)

Voir aussi

[Silicon.fr en direct sur les smartphones et tablettes](#)

[Silicon.fr fait peau neuve sur iOS](#)