

Un concentré de Canal+ arrive sur les mobiles 3G de SFR

On le sait, la télévision est la première application multimédia utilisée par les abonnés au haut débit mobile, qu'il s'agisse d'Edge ou de la 3G. Et cette tendance se vérifie chez Orange et SFR.

Il est logique en effet que les opérateurs mettent de plus en plus l'accent sur ces services avec des contenus exclusifs. Notamment chez SFR. Ainsi, après des séries exclusives comme « 24 la Conspiration » ou encore les droits exclusifs de la prochaine Coupe du monde de football, l'opérateur lance Canal+ Mobile, un concentré de la chaîne cryptée pour les abonnés 3G. L'accord entre les deux groupes est naturel puisque Canal+ et SFR appartiennent à la même entreprise: Vivendi. Mais cela n'empêche pas CanalSat d'être disponible chez Bouygues Telecom (lire notre article). Canal+ Mobile propose plusieurs rubriques tirées de l'univers Canal: cinéma, sport, humour, info et charme. Dans chacune de ces rubriques, on trouvera des vidéos adaptées au téléphone, accessible en un clic. Par exemple, seront diffusés « Les Guignols de l'info », « La Minute Blonde », « Groland », Les championnats de football espagnols (Liga) et Italiens (Calcio), le Top 14 de rugby, l'information avec « La Matinale », « Jour de Cinéma »... Canal+ Mobile promet plus de 500 vidéos par mois... Côté tarifs, il faudra déboursier **5 euros par mois** (prix promotionnel de lancement) au lieu de 7 euros, permettant une consultation illimitée des vidéos. De plus, à l'occasion du lancement, un mois d'abonnement est offert pour tout nouvel abonnement. Ne sont pas inclus les logos et sonneries, facturées entre 2 et 3 euros l'unité, les vidéos de charme, facturées 3 euros en streaming et 4 euros en download. Saluons ce premier forfait illimité ! Car la TV Mobile est habituellement facturée à la minute, un modèle qui pénalise l'usage de ce service. Il faudra bien généraliser l'usage au forfait, surtout lorsque la TV mobile hertzienne sera lancée.