

# Un Français sur deux s'est connecté au Net en février

La France a beau être à la 22e place des pays les plus ouverts aux nouvelles technologies (lire notre article), l'équipement des ménages et la consommation d'Internet poursuivent leur croissance vertueuse.

Selon la dernière étude de Médiamétrie, 12,4 millions de foyers sont équipés d'un ordinateur au quatrième trimestre 2005, soit 49,1% des foyers. Mais l'institut d'études précise que depuis la fin de l'enquête (le 15 décembre 2005) et du fait de la période de Noël, la barre des 50% de foyers équipés a été franchie. Au premier trimestre, on dénombrait 11,6 millions de foyers équipés. 77% des foyers équipés ont une connexion internet, souligne Médiamétrie. Globalement, au quatrième trimestre, on comptait 9,5 millions de foyers connectés contre 8 millions au premier trimestre. En février 2006, 26 millions de Français âgés de 11 ans et plus se sont connectés à Internet au cours du dernier mois, **soit 50,3% de la population âgée de 11 ans et plus**. 15,5 millions d'internautes sont connectés à domicile en haut débit, soit plus de 8 internautes sur 10 (82,4%). En un an, le nombre d'internautes connectés en haut débit à domicile a progressé de 5,1 millions de Français (49%). Seule ombre au tableau, le temps passé sur le Web semble fléchir. Selon Médiamétrie il est passé de 22h41mn en janvier 2006 à 20h25mn en février. Mais sur un an, la progression est notable: en février 2005, le temps passé sur le Net par visiteur unique était de 17h39mn, soit une augmentation de 2h46mn depuis un an.