

Un internaute français sur 10 victime de fraude

VeriSign s'impose une nouvelle mission. Le fournisseur de services d'infrastructures Internet veut désormais « mieux informer le public sur la protection en ligne ». Notamment les internautes français avec le lancement d'un [baromètre](#) semestriel de la fraude sur Internet en France. Dommage qu'il ne soit présenté qu'en anglais pour le moment. Au moins, le site est-il sécurisé.

Les résultats du premier sondage, réalisé par YouGov pour le compte de VeriSign, sont assez éloquentes. Ainsi 10 % des internautes français ont été victimes d'**usurpation d'identité** au cours des 12 derniers mois. Les conséquences se traduisent essentiellement par des prélèvements financiers dont la somme moyenne s'élève à 1 300 euros. A noter que 25 % des sondés déclarent ne pas avoir été remboursés.

A noter également qu'il ne semble pas y avoir de cohérence formelle entre les mesures de sécurités prises par les internautes et les risques de vols. Ainsi, 86% des hommes déclarent acheter uniquement sur des sites Web aux paramètres de sécurité renforcés, contre 82% des femmes. Pourtant, ils sont 12 % à subir la fraude contre 7 % du côté de leurs homologues féminines. En outre, les plus de 45 ans seraient moins escroqués (8 %) que les 25-34 ans (13 %).

Dommage que Verisign ne tente pas de donner des explications à ces phénomènes. Ni même qu'il ne précise la méthodologie de l'étude. « Les recherches révèlent qu'il n'y a pas nécessairement de lien entre le nombre de personnes qui consultent les paramètres de sécurité d'un site et celles qui ont été victimes d'escroquerie, estime **Danilo Labovic**, de VeriSign. Néanmoins, trop de gens méconnaissent encore les signes d'alerte auxquels il faut être sensible lors d'achats en ligne. Même s'il est indéniable que les cyber-criminels deviennent de plus en plus sournois, les consommateurs peuvent facilement réduire les risques de fraude en ligne en redoublant de vigilance et en apprenant à se protéger. » En d'autres termes: ouvrez l'oeil, et même les deux.