

# Un peu plus courtes, les chansons pour mobiles!

En attendant la généralisation du GPRS, comment pousser à la consommation sur les mobiles téléphoniques dotés de fonctionnalités polyphoniques ?

L'opérateur télécoms européen T-Mobile pourrait apporter une solution à cette équation délicate ! Il a en effet signé un accord avec deux 'majors' du disque, Sony Music et Universal Music, pour élaborer un catalogue expérimental d'environ 200 titres. Ces chansons ont été remixées afin de se présenter sous un format limité en version 90 secondes à 2 minutes, spécifiquement adapté aux téléphones mobiles. Des chansons au rabais pour télécharger plus rapidement sur les portables ! T-Mobile devrait expérimenter ce nouveau format en avril en Allemagne, Autriche et Grande-Bretagne, avant de s'attaquer au marché US en cas de succès.