

# Un problème de santé ? Voyez le Dr Google !

Cibler les résultats de son moteur sur des questions de santé, tel serait l'objectif de Google Health qui pourrait être lancé dans les prochains jours, croît savoir le quotidien américain

*USA Today*. Car la demande est forte. Selon un sondage effectué l'an dernier en Grande-Bretagne, 12% des internautes vont sur Google pour s'informer allant d'aller chez le médecin. Et 20% des personnes se tourne vers Internet pour avoir des informations de santé. Il s'agirait donc de créer un moteur spécifique qui se concentre sur les questions de santé en offrant une liste de réponses pertinentes. La requête 'coeur' ne renverra ainsi pas à des questions de relations amoureuses ou d'églises... « Gardez un ?il ouvert pour ça la semaine prochaine », a déclaré Marissa Mayer, vice-présidente du géant à un journaliste travaillant pour le quotidien américain qui a repris l'info sur son blogue. Selon ZDNet et SearchEngineWatch.com, Google a par ailleurs embauché Adam Bosworth pour travailler comme architecte à ce projet. Il est considéré comme un pionnier du XML et travaillait auparavant pour Microsoft. Pour autant, il faut savoir que le marché des moteurs spécialisés dans la santé est déjà occupé par des outils comme Healthline ou Kosmix. Nous en saurons plus lors de la conférence de presse de Google prévue ce mercredi 10 mai. Wait and see.