

Un site spécialisé pour se protéger... Mais... qui y gagne?

Plusieurs grands acteurs de la sécurité informatique ont décidé de créer un site Internet afin de sensibiliser les particuliers à la nécessité de sécuriser leur informatique. Oscillant entre marketing et informations généralistes, ce nouveau site délivre un discours simple, très peu technique et résolument dédié aux particuliers. Microsoft, McAfee, ICSALabs, Sygate, TrueSecure et Zonelabs supportent cette initiative. La démarche est simple, puisque les principales menaces comme le «spam» ou les attaques par déni de service sont très souvent la résultante de l'exploitation par des pirates de machines appartenant à des particuliers, les utilisateurs doivent être sensibilisés et donc se protéger afin de réduire les risques. Il y est expliqué que la protection se fait sur trois axes: -le premier axe concerne l'utilisation d'un Firewall Personnel afin d'empêcher ou de contrôler l'accès aux services d'une machine; -le deuxième axe est celui de la protection antivirale; -le troisième axe est celui de l'automatisation des mises à jours et correctifs de sécurité. Pour faire face à chacune des problématiques soulevées, les partenaires du site «Personnal Firewall Day» proposent l'achat d'un de leurs produits et vous redirigent vers... leur site commercial. Bref, cette initiative pourrait être louable si elle ne cachait pas un but au final commercial.

Aurélien Cabezon, vulnerabilite.com (c)