

Un tiers des salariés seraient prêts à céder des informations sensibles

Infosecurity Europe a mené une étude intéressante à Londres, qui permet de répondre à une question simple : « vendriez-vous les secrets de votre compagnie pour un million de livres sterling ? »

Contre toute attente, **37%** des personnes interrogées seraient prêts à diffuser des informations confidentielles. **23,3%** des sondés ne le feraient que contre une somme d'au moins un million de livres. Toutefois, certains sont bien plus faciles à corrompre que d'autres : **0,74 %** accepteraient de diffuser un secret gracieusement (ou presque), alors que **1,8 %** sont prêts à livrer des informations sensibles en échange d'un autre emploi. Un curieux sens de la loyauté !

Tamar Beck, *group event director* chez Infosecurity Europe souligne cependant qu'il « est encourageant de constater que 63 % des travailleurs demeurent honnêtes et ne diffuseraient rien, même pas pour un million de livres ».

Mais quelles informations peuvent diffuser les employés d'une entreprise ? Selon Infosecurity, **83 %** du personnel a accès à des bases de données clients, **72 %** au *business plan* de la compagnie, **53 %** à des informations comptables, **51 %** à des données liées aux ressources humaines et **37 %** à des mots de passe d'administration.

Élément rassurant, **80 %** des personnes refusent catégoriquement de diffuser des données bancaires (numéro de carte bleue, *etc.*). Être déloyal est donc envisageable, mais pas à n'importe quel prix.