

Une dizaine de prétendants pour Tiscali France

Depuis plusieurs mois, les rumeurs de cession de Tiscali France (386.000 abonnés) se multiplient. Malgré les multiples démentis de la direction, il semble clair que le groupe italien cherche à céder sa filiale.

Selon *La Tribune*, une dizaine d'offres auraient été déposées pour la reprise de Tiscali France. En effet, le fournisseur d'accès italien aurait fait parvenir à plusieurs acteurs du marché un dossier pour soumettre une offre sur le rachat de sa filiale. Figureraient parmi les acheteurs approchés : 9 Telecom, Iliad (Free), Deutsche Telekom (Club Internet) ou Telecom Italia. On apprend également que Bouygues Telecom aurait également déposé une offre. On sait que l'opérateur envisage depuis quelques mois de devenir FAI afin de faire converger téléphonie et Internet. Pour le groupe, il s'agirait en fait d'un retour sur le marché de l'Internet. BouyguesTel possédait ainsi entre 1998 et 2001, 22% dans World Online France revendu à... Tiscali. Tiscali devra faire face à une échéance importante à la mi 2005: le remboursement de 250 millions d'euros d'obligations; le FAI reconstruit depuis quelques mois sa trésorerie en procédant à la vente de ses filiales non stratégiques (Suède, Afrique du Sud...), mais affirme à qui veut l'entendre qu'il souhaite se concentrer sur ses marchés de base, dont la France. « *Tiscali France n'est pas à vendre. Quitter la France serait complètement contraire à notre stratégie* », soulignait à la mi-décembre Diego Massida, patron de la filiale française. Et de poursuivre: « *Certains de nos concurrents colportent cette rumeur pour inquiéter nos clients. Et des analystes financiers pensent que le groupe doit vendre plus de filiales à l'étranger que prévu. Ils se trompent* ». Tiscali jouerait-il la montre pour faire monter les enchères? Mais pour certains analystes, le seuil des 200 millions d'euros de valorisation ne pourra pas être dépassé.