

# Unilever externalise chez IBM: 5 milliards à économiser !

700 millions d'euros d'économies annuelles! C'est la réduction de coûts qu'Unilever entend réaliser en confiant à IBM l'externalisation de ses services de transactions financières, de l'achat au règlement, en passant par la comptabilité générale et les paiements '

*cash'*. Le montant de ce 'big deal' n'est pas publié. Arithmétiquement, comme le contrat porte sur 7 ans, ce sont **4,9 milliards d'euros de réduction de coûts qui sont en jeu!** Tout le business d'Unilever en Europe (20 pays) est concerné. Mais ce sont les centres IBM du Portugal, de Pologne et d'Inde qui assureront l'externalisation -une sous-traitance quasi 'off-shore'. « *Comme spécialiste dans ce secteur, IBM va nous aider à optimiser les performances de nos processus professionnels, et nous fournir des économies additionnelles pour le support de notre cœur de business : offrir à nos clients d'excellentes marques et produits* », a déclaré Kees van der Graaf, le président d'Unilever Europe. Tout volet d'externalisation a son revers, sur l'emploi ! La phase d'approche de l'externalisation sera implémentée durant environ 2 ans et devrait affecter approximativement 750 personnes. Mais Kees van der Graaf préfère rester évasif? « *Ces changements vont affecter un certain nombre de nos employés en Europe. Nous sommes prêts à les traiter de façon responsable et nous suivrons tous les processus appropriés de consultation. Quand les emplois seront affectés nous ferons notre meilleur possible pour trouver des emplois alternatifs* ». IBM, pour sa part, se frotte les mains. Tony Cronin, dg de la division Outsourcing du groupe, commente ainsi: « *Ce partenariat est un exemple fort de notre nouveau business 'on-demand' que nous ciblons sur le marché des Business Performance Transformation Services* » .