

Universal Music numérise tout son catalogue

Premier éditeur de disques au monde, Universal Music, filiale de Vivendi Universal, termine sa migration vers le numérique. L'intégralité de son catalogue, soit 300.000 titres tant européens qu'américains, a été numérisée afin de devenir disponible pour les services de téléchargement en ligne.

Ce catalogue numérique sera distribué en Europe par OD2, que l'on retrouve sur MSN par exemple, ainsi qu'aux Etats-Unis par iTunes d'Apple et Napster de Roxio. Ces deux derniers services payants préparent d'ailleurs leur entrée en Europe. Les processus industriels de Universal Music ont été révisés afin d'intégrer automatiquement la numérisation de toute nouvelle musique, et le catalogue sera diffusé sous des formats qui permettront l'utilisation de logiciels de DRM (*Digital Right Management*) afin d'interdire la copie illimitée.