

USA: 1 internaute sur 6 vend en ligne

Espace d'échange, Internet se prête aux activités commerciales. Si plus d'un internaute américain sur deux achète en ligne, un sur six vend aussi en ligne, et 2% d'entre eux vendent sur le Net au moment où nous écrivons ces lignes.

C'est ce que révèle la dernière étude de *Pew Internet and American Life Project*. Rien de surprenant en soi, si l'on peut acheter en ligne en dehors des circuits de distribution devenus classiques des sites d'e-commerce, c'est qu'il y a des vendeurs. Plus spécifique au marché américain, les internautes sont devenus de gros consommateurs de petites annonces en ligne, comme le site Craigslist, parallèlement à l'institution des enchères en ligne eBay. Le portrait du vendeur en ligne reste en revanche classique : internaute régulier et possédant une connexion haut débit, plutôt masculin et de formation universitaire. Plus il dispose d'une ancienneté sur le Net et plus la pratique est courante.