

USA : la console de jeux Wii arrive, de loin, en tête

Nintendo est-il en train de récupérer son trône ? Le père de Mario va-t-il renouer avec le succès d'antan, lorsque ses consoles régnaient sans partage sur le monde du jeu-vidéo ? Peut-être bien, notamment aux Etats-Unis.

Selon la dernière étude de NPD Group, la Wii écrase littéralement la concurrence au mois de janvier. La dernière née de Nintendo, qui combine prix très bas et nouvelles expériences avec sa manette à détecteur de mouvements, s'est écoulé à 436.000 exemplaires durant le mois.

Sony est loin derrière. Mais pas avec sa PlayStation 3! Le géant de l'électronique occupe la deuxième place avec sa PlayStation 2 (sortie en 2001 !) qui s'est écoulé à 299.000 exemplaires. Microsoft et sa Xbox 360 (sortie fin 2005) prend la troisième place avec 294.000 exemplaires.

La déception est donc forte pour Sony : sa PlayStation 3 n'occupe que la 4e place avec 244.000 exemplaires écoulés. Le groupe semble pénaliser par le prix de sa machine. Une machine très évoluée mais très chère : 600 dollars contre 400 dollars pour la Xbox 360 et 250 dollars pour la Wii.

En décembre, le mois le plus important pour l'industrie des jeux vidéo, Microsoft avait vendu 1,1 million de Xbox, Nintendo 604.000 Wii et Sony 490.700 PS3.

Sony est donc le grand perdant dans cette affaire. Le groupe a misé énormément sur sa nouvelle machine espérant renouveler le succès planétaire de la PS2. Le groupe espère aujourd'hui que le lancement européen de sa PS3 (au printemps) lui redonnera des couleurs.