

# USA : la FCC préconise l' 'opt-in' pour protéger les mobiles

Reviement à la

*Federal Communications Commission*, l'agence américaine chargée de réguler le marché des communications. Après avoir cédé aux pressions des médias en appuyant l'option 'opt out', ce qui indirectement a favorisé l'expansion du spam, elle entend désormais protéger les téléphones mobiles et assistants personnels contre le 'spam', ces e-mails et messages non sollicités qui polluent les messageries. La FCC veut interdire les messages commerciaux qui n'ont pas fait l'objet d'un accord préalable des utilisateurs. En clair, les Etats-Unis ont laissé faire sur le Net en autorisant l'*opt-out* : les expéditions de messages commerciaux sont autorisées par défaut tant que l'internaute n'a pas demandé à être radié. Mais l'agence revient sur ses options antérieures et demande l'*opt-in*, donc l'autorisation préalable, pour les périphériques mobiles. Les mobiles sont en effet la prochaine cible des 'spammers', et l'exemple du Japon où 90% du 'spam' vise désormais les mobiles a de quoi effrayer les marchés américains et européens. La volonté de la FCC concerne directement les opérateurs télécoms et sans fil. En revanche, les internautes devront continuer à se débrouiller avec leurs messageries lorsque leurs messages circuleront via leurs ordinateurs.