

USA : une association veut promouvoir le marketing viral

Le marketing viral -invention nord-américaine- s'annonce. De quoi s'agit-il? Ce sont toutes ces nouvelles astuces sur Internet, pour certaines discutables, visant à faire la pub, de manière détournée ou indirecte, d'une entreprise, d'un service ou d'un produit.

Parmi ces techniques, les américains évoquent en particulier le '*buzz*', ou bouche à oreille, qui transforme l'internaute en vecteur de communication, même à son corps défendant! Cette approche promotionnelle couvre tout autant des pratiques classiques, comme les jeux ou les loteries judicieusement sponsorisées, que les participations anonymes à des forums en vue de promouvoir une entreprise. Voire parfois des pratiques moins avouables, cherchant à déstabiliser un concurrent. Tout un pan de ce « marketing viral », qui prétend agir en toute légalité et dans le respect du consommateur, entend cependant accéder à la reconnaissance du marché et à faire reconnaître sa respectabilité. C'est pourquoi il se réunit en association, la '*Viral + Buzz Marketing association*', présente sur le Web avec son site www.vbma.net. En revanche, n'espérez pas en tirer le moindre secret. Car ce marketing là, par définition, se doit de rester discret?